

Solicitud de Cotización

Compra Directa Nro. 00013/2026

Pieza Administrativa N° 190 Letra E Año 2026 Ámbito 2101

RAF 21 Instituto Fueguino de Turismo

Fecha: 16/03/26 **Apertura:** 19/3/2026 12:00

Encuadre Legal: DISPOSICIÓN S.C.E. N° 81/2026

Nombre o Razón Social del Proponente:

Domicilio:

C.U.I.T: **Teléfono:**

Correo electrónico:

Descripción: Campaña de comunicación digital - Otoño 2026

Notas de Pedido Relacionadas: 2026/21 15 -

Reng.	Descripción	Cantidad	Precio Unit.	Importe
1	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA (P/F). Pesos			
>>	Cotizar: Contratación de una agencia de comunicación y/o marketing para acciones publicitarias con antecedentes en campañas digitales comprobables de más de cinco (5) años en el rubro, para brindar soporte digital, según el siguiente detalle: 1) Publicidad en la red social Instagram, por el periodo de un (1) mes desde el momento de la contratación, para la difusión de: dos (2) publicaciones (un reel y un carrusel de fotos) y seis (6) flyers para visualizarse diariamente en la sección historias. 2) Publicidad en la red social Facebook, por el periodo por el periodo de un (1) mes desde el momento de la contratación, para la difusión de: una (1) publicación (carrusel de fotos) y seis (6) flyers para visualizarse diariamente en la sección explorar, feed e historias. 3) Publicidad en Youtube por el periodo de un (1) mes desde el momento de la contratación en Youtube Shorts de 1 (un) video MP4 vertical (visualización en dispositivos móviles). 4) Publicidad en Google Search por el periodo de un (1) mes desde el momento de la contratación a través de anuncios en motores de búsqueda. 5) Publicidad en Google Display por el periodo de un (1) mes desde el momento de la contratación a través de anuncios en sitios web y aplicaciones. DETALLES: La inversión en pauta publicitaria total es de \$10.500.000 (diez millones quinientos mil pesos). Contemplando la siguiente distribución: Instagram: \$ 4.000.000 (cuatro millones de pesos). Facebook: \$ 1.500.000 (un millón quinientos mil pesos). Youtube: \$ 2.000.000 (dos millones de pesos). Google Search: \$1.500.000 (un millón quinientos mil pesos). Google Display: \$1.500.000 (un millón quinientos mil pesos). - En su presupuesto debe: a) Contemplar el monto de inversión en pauta publicitaria. b) Indicar feed de agencia total.	1.00		

Solicitud de Cotización

Compra Directa Nro. 00013/2026

Pieza Administrativa N° 190 Letra E Año 2026 Ámbito 2101

RAF 21 Instituto Fuegoينو de Turismo

Fecha: 16/03/26 **Apertura:** 19/3/2026 12:00

Encuadre Legal: DISPOSICIÓN S.C.E. N° 81/2026

Nombre o Razón Social del Proponente:

Domicilio:

C.U.I.T:**Teléfono:**

Correo electrónico:

Descripción: Campaña de comunicación digital - Otoño 2026

Notas de Pedido Relacionadas: 2026/21 15 -

Reng.	Descripción	Cantidad	Precio Unit.	Importe
	c) Incluir gastos de impuestos y/o otros gastos de manera detallada. - En todos los casos, las piezas gráficas/audiovisuales, cronogramas de publicidad, links de publicaciones, segmentación y redirección de tráfico se brindarán previamente desde la Dirección de Comunicación y Prensa, de este Instituto Fuegoينو de Turismo. - La agencia de comunicación, y/o marketing deberá enviar los antecedentes comprobables de más de cinco (5) años en el rubro. - La agencia de comunicación, y/o marketing deberá enviar un reporte con valoraciones y estadísticas de cada anuncio al finalizar la campaña. Contacto: Lic. Ana Montiel - Directora de Comunicación y Prensa - Instituto Fuegoينو de Turismo - E-mail: ana.montiel@infuetur.gob.ar			

Memo (Nro: 18) - SOLICITUD DE COTIZACION - COMPRA DIRECTA INFUETUR

La presentación de la "SOLICITUD DE COTIZACION" completa y firmada implica pleno conocimiento y aceptación de las condiciones particulares que rigen para la presente compra/contratación.

Junto con la oferta, deberá ADJUNTAR:

- Constancia de inscripción en el registro de proveedores del estado vigente (ProTDF) - (Salvo casos exceptuados por la normativa vigente)
- CERTIFICADO DE CUMPLIMIENTO FISCAL emitido por la AREF - (Salvo casos exceptuados por la normativa vigente)
- Información complementaria de los productos/servicios ofertados: Marca, Modelo, detalle técnico, etc (En caso de corresponder)

Solicitud de Cotización

Compra Directa Nro. 00013/2026

Pieza Administrativa N° 190 Letra E Año 2026 Ámbito 2101

RAF 21 Instituto Fuegoينو de Turismo

Fecha: 16/03/26 **Apertura:** 19/3/2026 12:00

Encuadre Legal: DISPOSICIÓN S.C.E. N° 81/2026

Nombre o Razón Social del Proponente:

Domicilio:

C.U.I.T:**Teléfono:**

Correo electrónico:

Descripción: Campaña de comunicación digital - Otoño 2026

Notas de Pedido Relacionadas: 2026/21 15 -

Reng.	Descripción	Cantidad	Precio Unit.	Importe
-------	-------------	----------	--------------	---------

TOTAL \$

Son Pesos:

.....
Firma y Sello Responsable

Los precios deberán expresarse en pesos hasta dos decimales (\$ _ _ _ _ _)

Presupuesto Oficial: \$ 0.00

Valor del Pliego: \$ 0.00

Valor del Sellado: \$ 0.00

Repartición de destino: Instituto Fuegoينو de Turismo

Forma de Pago: Transferencia bancaria - 20 días de emitida la conformidad definitiva de las prestaciones respectivas

Mantenimiento de Oferta: 20 días

Lugar de Entrega: IN.FUE.TUR. - Paseo de la Mujer 1710 - Ushuaia - TDF - CP 9410 -

Domicilio de presentación de ofertas: IN.FUE.TUR. - Paseo de la Mujer 1710 - Ushuaia - TDF - CP 9410 - E-mail: compras@infuetur.gob.ar

Domicilio de apertura de ofertas: IN.FUE.TUR. - Paseo de la Mujer 1710 - Ushuaia - TDF - CP 9410 -

