

Solicitud de Cotización

Compra Directa Nro. 00119/2025

Pieza Administrativa N° 1128 Letra E Año 2025 Ámbito 2101

RAF 21 Instituto Fueguino de Turismo

Fecha: 03/12/25 Apertura: 5/12/2025 12:00

Encuadre Legal: Disp. S.P.E. N° 499/2025

Nombre o Razón Social del Proponente:

Domicilio:

C.U.I.T:Teléfono:

Correo electrónico:

SE PREVEE UN ANTICIPO FINANCIERO DE HASTA EL 100 %. DEL TOTAL DE LA CONTRATACION

Notas de Pedidos Relacionadas: 2025/21 128 -

Reng.	Descripción	Cantidad	Precio Unit.	Importe
1	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA (P/F). Pesos			
>>	Cotizar: Contratación de una agencia de marketing y/o comunicación para realizar la publicidad que se indica a continuación Concepto La campaña se centra en difundir los espacios naturales que tiene la provincia y que se encuentran aptos y recomendados para realizar actividades de trekking y/o acampe, indicando senderos señalizados, incentivando los cuidados que se debe tener al momento de planificar una actividad de trekking y el acompañamiento de operadores de turismo para disfrutar del destino de naturaleza y aventura. En este sentido los ejes de difusión serán: - Promoción de actividades para disfrutar la naturaleza en temporada de verano - Recomendaciones para senderismo en senderos de dificultad baja y media - Información sobre senderos recomendados a realizar en Tierra del Fuego, información disponible en https://findelmundo.tur.ar/es/senderos - Sensibilización y concientización en ambientes naturales (lugares habilitados para fuego, zonas de acampe, etc.) - Información sobre la importancia de contratar operadores turísticos habilitados para realizar trekking. El posicionamiento de la marca "Fin del Mundo" se remarca en cada campaña, como una oportunidad para aplicar la Marca Destino desde su tipología como logotipo, como así también utilizando en frases que llamen a la acción aspiracional de la llegada al Fin del Mundo del viajero. Las piezas de comunicación con elección de colores, diseños, tipografías e imágenes que se utilicen en la presente campaña son elaborados por los equipos técnicos y creativos del Instituto, y luego adaptadas a los diferentes formatos requeridos. Mercados estratégicos Los principales mercados estratégicos para el	1.00		

Solicitud de Cotización

Compra Directa Nro. 00119/2025

Pieza Administrativa N° 1128 Letra E Año 2025 Ámbito 2101

RAF 21 Instituto Fueguino de Turismo

Fecha: 03/12/25 Apertura: 5/12/2025 12:00

Encuadre Legal: Disp. S.P.E. N° 499/2025

Nombre o Razón Social del Proponente:

Domicilio:

C.U.I.T:Teléfono:

Correo electrónico:

SE PREVEE UN ANTICIPO FINANCIERO DE HASTA EL 100 %. DEL TOTAL DE LA CONTRATACION

Notas de Pedidos Relacionadas: 2025/21 128 -

Reng.	Descripción	Cantidad	Precio Unit.	Importe
	posicionamiento de Tierra del Fuego en Argentina son: - Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA) - Provincia de Buenos Aires - Santa Fe / Rosario (Litoral) - Córdoba - Tierra del Fuego: Río Grande, Tolhuin, Ushuaia - Región de Magallanes en Chile Públicos En torno a los segmentos prioritarios los principales son en base a sus intereses y comportamiento del público por el Turismo de Naturaleza y el Turismo Activo. Palabras claves: turismo de naturaleza, trekking, senderismo, montañas, naturaleza, Patagonia, Argentina, Ushuaia, Tierra del Fuego, viajeros. Segmento ABC1- C1 de Gran Buenos Aires Norte y Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Edad: 30- 55 años. Amigos, familias, viajeros independientes, parejas que les guste el turismo aventura. Esta campaña se aplicará orgánicamente en las dos cuentas de redes sociales con el fin de abarcar además los públicos de seguidores comprendidos por residentes (seguidores de @infuetur) y turistas (seguidores de @turismotdf). En tanto que con publicidad paga se realizará en @turismotdf Duración Las acciones de publicidad se realizarán por el termino de 30 días. Propuesta y fundamentación: Esta campaña digital de promoción del destino se efectuará a través de publicidad en redes sociales (Instagram, Facebook), Youtube, y en Google Ads, el cual incluye Google Search (anuncios de texto cuando un usuario busca activamente algo (intentando captar la demanda), y Google Display (anuncios gráficos en otros sitios web y aplicaciones) llegando a un público segmentado de viajeros y amantes de la naturaleza, mercados demográficamente seleccionados, a fin de llegar con			

Solicitud de Cotización

Compra Directa Nro. 00119/2025

Pieza Administrativa N° 1128 Letra E Año 2025 Ámbito 2101

RAF 21 Instituto Fueguino de Turismo

Fecha: 03/12/25 **Apertura:** 5/12/2025 12:00

Encuadre Legal: Disp. S.P.E. N° 499/2025

Nombre o Razón Social del Proponente:

Domicilio:

C.U.I.T:**Teléfono:**

Correo electrónico:

SE PREVEE UN ANTICIPO FINANCIERO DE HASTA EL 100 %. DEL TOTAL DE LA CONTRATACION

Notas de Pedidos Relacionadas: 2025/21 128 -

Reng.	Descripción	Cantidad	Precio Unit.	Importe
	publicidad digital a dichos públicos. Plan de Acciones: Servicios de una agencia de comunicación, y/o marketing para acciones publicitarias en soporte digital, según el siguiente detalle: 1) Publicidad en la red social Instagram, por el periodo de un (1) mes desde el momento de la contratación, para la difusión de: dos (2) publicaciones y (2) flyers para visualizarse diariamente en la sección explorar, feed e historias. 2) Publicidad en la red social Facebook, por el periodo por el periodo de un (1) mes desde el momento de la contratación, para la difusión de: dos (2) publicaciones y (2) flyers para visualizarse diariamente en la sección explorar, feed e historias. 3) Publicidad en Youtube por el periodo de un (1) mes desde el momento de la contratación en Youtube ADS (anuncios de acción por video: in-stream que se pueden omitir/ video in-feed), de 1 (un) video MP4. 4) Publicidad en Google Search por el periodo de un (1) mes desde el momento de la contratación a través de anuncios en motores de búsqueda. 5) Publicidad en Google Display por el periodo de un (1) mes desde el momento de la contratación a través de anuncios en sitios web y aplicaciones. DETALLES: La inversión en pauta publicitaria total es de \$7.000.000 (siete millones de pesos). Contemplando la siguiente distribución: Instagram: \$ 2.100.000 (dos millones cien mil pesos) Facebook: \$ 1.050.000 (un millón cincuenta mil pesos) Youtube: \$ 1.400.000 (un millón cuatrocientos mil pesos) Google Search: \$1.050.000 (un millón cincuenta mil pesos) Google Display: \$1.400.000 (un millón cuatrocientos mil pesos) - En su presupuesto debe: a) Contemplar el monto de inversión en pauta publicitaria. b) Indicar feed de agencia total.			

Solicitud de Cotización

Compra Directa Nro. 00119/2025

Pieza Administrativa N° 1128 Letra E Año 2025 Ámbito 2101

RAF 21 Instituto Fueguino de Turismo

Fecha: 03/12/25 Apertura: 5/12/2025 12:00

Encuadre Legal: Disp. S.P.E. N° 499/2025

Nombre o Razón Social del Proponente:

Domicilio:

C.U.I.T:Teléfono:

Correo electrónico:

SE PREVEE UN ANTICIPO FINANCIERO DE HASTA EL 100 %. DEL TOTAL DE LA CONTRATACION

Notas de Pedidos Relacionadas: 2025/21 128 -

Reng.	Descripción	Cantidad	Precio Unit.	Importe
	c) Incluir gastos de impuestos y/o otros gastos de manera detallada. - En todos los casos, las piezas gráficas/audiovisuales, cronograma de publicación, segmentación y redirección de tráfico se brindarán previamente desde la Dirección de Comunicación y Prensa de este Instituto.			

TOTAL :\$.....

Son Pesos:.....

.....
Firma y Sello Responsable

Los precios deberán expresarse en pesos hasta dos decimales (\$_ _ _ _ _)

Forma de Pago

TRANSFERENCIA BANCARIA, 20 DÍAS DE EMITIDA LA CONFORMIDAD DEFINITIVA DE LAS PRESTACIONES RESPECTIVAS/ SE PREVEE UN ANTICIPO FINANCIERO DE HASTA EL 100 %. DEL TOTAL DE LA CONTRATACION.

Plazo de Entrega:

Inmediata

Mantenimiento de Oferta:

30 días.

Lugar de Entrega:

Paseo de la Mujer 1710 IN.FUE.TUR. USHUAIA

Recepción de Sobres Cerrados hasta:

Domicilio de presentación de ofertas:

Email:compras.infuetur@gmail.com / compras@infuetur.gob.ar /Paseo de la Mujer 1710 IN.FUE.TUR. USHUAIA

Domicilio de apertura de ofertas:

Vigencia del Contrato:

Garantía de Oferta:

Requiere Muestra:

No

Flete a Cargo

