



ACTA DE COMISIÓN EVALUACIÓN

En la ciudad de Ushuaia, provincia de Tierra del Fuego, A. e I. del A. S., a los 29 días del mes de agosto de 2025, siendo las 14.30 horas, se reúne nuevamente la Comisión de Evaluación, designada según acto administrativo DISPOSICIÓN S.P .E. IN.FUE.TUR. N° 352/2025 en el marco de la Licitación Privada N° 06/2025.

Se encuentran presentes:

- María José Veloso, Leg: 208. Departamento Tesorería
- Martín Bianchi, Leg: 156. Director de Promoción Turística

Se encuentra de manera remota, conectado mediante video llamada:

- Juan Pablo Otero, Leg: 118. Jefe de Departamento Relaciones Institucionales.

Abierto el acto, en referencia al expediente N° E- 790- 2025 "Jornada de actualización, rondas de negocio, lanzamiento de temporada del destino Tierra del Fuego – Fin del Mundo y cobertura de imagen de la Feria Internacional de Turismo (FIT)", se analiza la nueva documentación ingresada.

Con fecha 27 de agosto de 2025 se realizó la primer reunión de evaluación, posteriormente a la apertura de sobres donde se recibieron cinco ofertas, las cuales se detallan a continuación y se realizan aclaraciones sobre las documentaciones presentadas. Asimismo para el desarrollo del presente se realizaron inspecciones de los establecimientos y salones propuestos en cada oferta, siendo llevadas adelante en conjunto con el agente Patricio Masa, Jefe de Marketing, y quien suscribe, Juan Pablo Otero, Jefe de Relaciones Institucionales; pudiendo evaluar los detalles inherentes a cada evento en particular.

De las inspecciones realizadas se presenta el siguiente análisis:

----- Se detalla el contenido de los cinco (05) sobres:

1. SOBRE N.º 1- NOTA ELECTRÓNICA N.º 1568/25- 12 de agosto del corriente año, a las 12:01 hs.

OFERENTE: FIRMA, ORTIZ LEONELA SOLEDAD- CUIT/CUIL 23-34751106-4(AGENCIA JUMP).

DOCUMENTACIÓN PRESENTADA:

DNI;

PROTDF (vigente)

CERTIFICADO DE CUMPLIMIENTO FISCAL(Aref);

CONSTANCIA CBU;

GARANTÍA DE OFERTA: SEGURO DE CAUCIÓN (\$900.000,00);

"Las Islas Malvinas, Georgias del Sur, Sándwich del Sur y los espacios marítimos e insulares correspondientes son argentinos"

infuetur.gob.ar

**FINDEL
MUNDO**
TIERRA DEL FUEGO



OFERTA TÉCNICA COMPLETA: Se inspeccionaron personalmente los salones propuestos en las 3 (tres) ofertas para el desarrollo de ambos eventos en Buenos Aires, destacando las siguientes atribuciones:

Oferta N° 1: Salones NH City Hotel para evento "Jornada de Actualización y Rondas de Negocio"; Loi Suites para "Lanzamiento de Temporada". Determinación: La ubicación del NH City Hotel no se adecúa a las ubicaciones solicitadas en el Pliego (Puerto Madero, Retiro, Recoleta y Palermo).

Oferta N°2: Salones Argenta Tower para evento "Jornada de Actualización y Rondas de Negocio"; Loi Suites para "Lanzamiento de Temporada". Se considera la opción que mejor se adapta a lo requerido:

Loi Suites Recoleta (Lanzamiento de Temporada)

El salón asignado cuenta con una amplia superficie y se encuentra en un sector ambientado con jardín de invierno y abundante vegetación, lo que otorga un marco escenográfico atractivo para campañas y presentaciones. La ubicación en Recoleta resulta estratégica por su accesibilidad y prestigio.

Con respecto al equipamiento y uso de instalaciones, encontramos restricción en cuanto a la utilización de la cocina por parte de los prestadores gastronómicos provinciales invitados, no permitiendo el uso de cocinas/ hornos.

Argenta Tower (Jornada de Actualización y Rondas de Negocio)

El espacio ofrece una ubicación céntrica y accesible, con salones de dimensiones adecuadas para reuniones formales y rondas de negocios. La infraestructura responde a estándares hoteleros convencionales, asegurando servicios complementarios, aunque con menor flexibilidad en la disposición de espacios en comparación con locaciones no hoteleras.

Síntesis de evaluación: Con respecto a los salones propuestos, se trata de una propuesta aceptable con valor agregado en términos de ubicación y ambientación natural del Loi Suites para el evento de "Lanzamiento de Temporada"; pero de calidad inferior al respecto de Argenta Tower para la acción comercial de la "Jornada de Actualización y Rondas de Negocio", difiriendo a lo que se acostumbra para los eventos de Tierra del Fuego en Buenos Aires.

Oferta N°3: Propone a Argenta Tower como salón para ambos eventos. En este caso, el salón propuesto para el evento de "Lanzamiento de Temporada", es de calidad inferior al Loi Suite (oferta N°2) en cuanto a la presencia de los salones así como a la imagen del Hotel. En cuanto a cuestiones operativas, se contaría con restricción para la utilización de la cocina por parte de los prestadores gastronómicos provinciales que presentarán sus platos.



Con respecto a la "Plataforma para gestión de Citas en Rondas de Negocio", cumple con lo solicitado en el pliego y es válido para las tres (3) ofertas presentadas.

ANTECEDENTES DE LA EMPRESA: completo

CONSTANCIA SOLICITUD DEL PLIEGO: completo

SOLICITUD DE COTIZACIÓN: completa

FORMULARIO DE COTIZACIÓN: completo

OFERTA 1: \$ 79.485.205,00.

OFERTA 2 : \$ 71.196.285,00.

OFERTA 3: \$ 65.137.140,00.

OBSERVACIÓN:

DOCUMENTACIÓN FALTANTE al momento de la apertura:

Pliego firmado y aclarado. Se recibió la documentación faltante.

2.- SOBRE N.º 2- NOTA ELECTRÓNICA N.º 1569/25- 12 de agosto del corriente año, a las 12:28 hs.

OFERENTE: FIRMA, ENVISION ACTION MARKETING S.A.- CUIT/CUIL 30-71463614-2.

DOCUMENTACIÓN PRESENTADA:

PROTDF (vigente).

CERTIFICADO DE CUMPLIMIENTO FISCAL(Aref).

CONSTANCIA CBU.

GARANTÍA DE OFERTA: SEGURO DE CAUCIÓN (\$ 816.793,66.-);

OFERTA TÉCNICA: En cuanto a la "Plataforma de Gestión de Citas" para las Rondas de Negocio, se aclaró que sí cuenta con la posibilidad de solicitud de cita por parte de los "vendedores" (prestadores de TDF) hacia los "compradores" (Operadores de BUE), cumpliendo con las condiciones solicitadas en el pliego.

En cuanto a la propuesta B2C, se aclaró cuáles serían los perfiles propuestos para el evento de "Lanzamiento de Temporada":

Infuencer: Gabo Franco y Modo Turista / Turistaenbuenosaires / Buenosaires.ar

medios de prensa: El Diario de Turismo, Vivir Viajando

animador/ locutor: Joaquín Rodrigo "El Pollo" Alvarez

Se inspeccionaron personalmente los salones propuestos para el desarrollo de ambos eventos en Buenos Aires, determinando los siguientes aspectos:

Hipódromo de Palermo (Lanzamiento de Temporada y Jornada de Actualización)

"Las Islas Malvinas, Georgias del Sur, Sándwich del Sur y los espacios marítimos e insulares correspondientes son argentinos"

infuetur.gob.ar

**FINDEL
MUNDO**
TIERRA DEL FUEGO



La locación se destaca por su amplitud y versatilidad, permitiendo mayor libertad en el diseño y montaje de los eventos que los hoteles tradicionales. Destaca la vista abierta al predio, ya que se cuenta con ventanales a lo largo de todo el salón así como salida al exterior, generando un micro-espacio propicio para el Networking. Asimismo, la impronta histórica del Hipódromo otorga un prestigio simbólico al encuentro, asociado al nombre del espacio y su posicionamiento en la ciudad.

Adicionalmente y como valor agregado a la propuesta, la oferta incorpora un circuito de mupis DOOH en la zona de influencia de La Rural, sede de la FIT 2025, lo que amplía la visibilidad de la campaña y genera un impacto promocional directo sobre el público objetivo en un contexto clave para el destino.

Del mismo modo suman la posibilidad de utilizar la pantalla led Central del Hipódromo de Palermo para la proyección del material audiovisual, logos y marca destino de nuestro criterio.

Síntesis de evaluación: propuesta con fuerte impronta de prestigio y versatilidad, con ventajas en términos de flexibilidad de uso de las instalaciones (cocina libre de uso por los prestadores gastronómicos provinciales), soporte tecnológico y acciones de difusión complementarias en vía pública.

ANTECEDENTES DE LA EMPRESA. Completo

PLIEGO FIRMADO Y ACLARADO. completo

ESTATUTO SOCIAL. Completo

CONSTANCIA SOLICITUD DEL PLIEGO. Completo

SOLICITUD DE COTIZACIÓN. Completo

FORMULARIO DE COTIZACIÓN. Completo

OFERTA : \$ 78.200.000,00.

3. SOBRE N.º3- NOTA ELECTRÓNICA N.º 1577/25- 14 de agosto del corriente año, a las 10:06 hs.

OFERENTE: FIRMA, FEFER MEDIA S.R.L.- CUIT/CUIL 30-71599143-4.

DOCUMENTACIÓN PRESENTADA:

DNI.

PRTDF (vigente).

CERTIFICADO DE CUMPLIMIENTO FISCAL(Aref).

CONSTANCIA CBU.

CUMPLIMIENTO OBLIGACIONES LABORALES.

GARANTÍA DE OFERTA: DEPOSITO BANCARIO CTA. INFUETUR

(\$ 782.639,71.-);

OFERTA TÉCNICA: La propuesta de "Golden Center" como sede para ambos eventos, se encuentra fuera de los Barrios indicados en el Pliego de licitación (Puerto Madero, Recoleta, Retiro, Palermo), dado que el mismo se encuentra en proximidad a la zona de Nuñez.

"Las Islas Malvinas, Georgias del Sur, Sándwich del Sur y los espacios marítimos e insulares correspondientes son argentinos"

infuetur.gob.ar

**FINDEL
MUNDO**
TIERRA DEL FUEGO



ANTECEDENTES DE LA EMPRESA.

PLIEGO COMPLETO.

ESTATUTO SOCIAL.

CONSTANCIA SOLICITUD DEL PLIEGO.

SOLICITUD DE COTIZACIÓN.

FORMULARIO DE COTIZACIÓN.

OFERTA : \$ 78.263.971,00.-

OBSERVACIÓN:

DOCUMENTACIÓN FALTANTE al día de la apertura:

- Parte del pliego firmado y aclarado. La empresa cumplimentó la documentación faltante de acuerdo a lo requerido oportunamente.

4. SOBRE N.º 4- NOTA ELECTRÓNICA N.º 1604/25- 19 de agosto del corriente año, a las 13:30 hs.

OFERENTE: FIRMA, ESCUREDO MARIA SOL.- CUIT/CUIL 27-34214990-7.

DOCUMENTACIÓN PRESENTADA:

DNI.

PROTDF (vigente).

CERTIFICADO DE CUMPLIMIENTO FISCAL(Aref).

CONSTANCIA CBU.

PLIEGO

GARANTÍA DE OFERTA: PAGARE (\$ 816.793,66.-);

OFERTA TÉCNICA: En cuanto a la "Plataforma de Gestión de Citas" para las Rondas de Negocio, se aclaró que sí cuenta con la posibilidad de solicitud de cita por parte de los "vendedores" (prestadores de TDF) hacia los "compradores" (Operadores de BUE).

Se procedió a realizar la inspección del Salón propuesto para los eventos en Buenos Aires, determinando las siguientes atribuciones:

5500 Figueroa (Lanzamiento de Temporada y Jornada de Actualización)

Se trata de un espacio con diseño contemporáneo y enfoque en eventos de relaciones públicas y corporativos. Si bien su infraestructura es moderna y adecuada, presenta limitaciones en cuanto a su adaptación para eventos de perfil comercial masivo, resultando más apropiado para encuentros reducidos o institucionales.

Síntesis de evaluación: locación de alta calidad para actividades de networking, con menor pertinencia para el carácter promocional/ comercial del presente proyecto. Accesibilidad restringida por la ubicación del Salón.

ANTECEDENTES DE LA EMPRESA.

CONSTANCIA SOLICITUD DEL PLIEGO.

SOLICITUD DE COTIZACIÓN.

FORMULARIO DE COTIZACIÓN.



OFERTA : \$ 74.150.240,00.

OBSERVACIÓN:

DOCUMENTACIÓN FALTANTE al momento de la apertura de sobres:

- pliego firmado y aclarado. Nota: la empresa cumplimentó el envío de la documentación faltante oportunamente.

5. SOBRE N.º 5- NOTA ELECTRÓNICA N.º 1617/25- 22 de agosto del corriente año, a las 12:08 hs.

OFERENTE: FIRMA, BBT EL MAR S.R.L.- CUIT/CUIL 30-71625386-0.

DOCUMENTACIÓN PRESENTADA:

DNI.

CERTIFICADO DE CUMPLIMIENTO FISCAL(Aref).

CONSTANCIA CBU.

PLIEGO.

GARANTÍA DE OFERTA: PAGARE (\$ 946.607,51.-);

OFERTA TÉCNICA.

ANTECEDENTES DE LA EMPRESA.

SOLICITUD DE COTIZACIÓN.

FORMULARIO DE COTIZACIÓN.

OFERTA : \$ 94.660.751,00.-

OBSERVACIÓN: Se observa que la propuesta supera el presupuesto testigo.

DOCUMENTACIÓN FALTANTE:

toda la documentación firmada sin aclaración (se mantiene la observación realizada oportunamente)

La Comisión de Apertura verificó e incorporó el PROTDF (vigente) -que el oferente no presentó-.

Síntesis de la Evaluación de la oferta:

Debido a que la oferta presentada sobrepasa el monto presupuestado, y encontrando otras ofertas que cumplimentan lo solicitado ajustadas al presupuesto, es que se considera que esta oferta no es la óptima en cuanto a precio.



----- Esta comisión establece que de acuerdo a las inspecciones realizadas de las distintas ofertas, podemos determinar que la opción que mejor se adecúa es la Oferta de Sobre N° 2 de la empresa "Envision Action Marketing S.A.", destacándose la adecuación del espacio para el evento "Lanzamiento de Temporada" dada la libertad de uso de las instalaciones de cocina y su equipamiento para los prestadores gastronómicos fueguinos; y el cumplimiento de los requisitos establecidos en 4.1.2 "espacios para productos locales" dentro de "para evento 2: Lanzamiento de Temporada de Verano 25/26 destino Fin del Mundo", garantizando el espacio con barra para la muestra y degustación de Gin local para cada una de las empresas participantes; mismo requisito que se pide para la degustación de chocolates del destino.

Por otro lado y como se mencionó anteriormente en el análisis de la oferta, la impronta histórica del Hipódromo de Palermo le otorga un prestigio simbólico a ambos eventos, asociándose al nombre del espacio y su posicionamiento en la ciudad, contribuyendo positivamente de esta manera a la convocatoria y jerarquía de nuestros eventos.

A esta propuesta se le adiciona como valor agregado la visibilidad del destino a partir de Pantalla gigante emplazada en la pista del Hipódromo, y Mupis DOOH en zonas de interés (Belgrano, Palermo, Recoleta y La Rural), que ayudarían al posicionamiento del destino en el mercado de Buenos Aires, en el marco de FIT 2025.

---- Sin más, siendo las 16:04hs, se da por finalizada la evaluación de ofertas.-----


VELOSO MARÍA JOSÉ
DNI : 42.650.175


Téc Martín BIANCHI
Director de
Promoción Turística
IN.FUE.TUR.

