

## Solicitud de Cotización

**Compra Directa Nro. 00108/2022**

**Pieza Administrativa E Nro. 521- E - 2022- 2101 - 0/**

**RAF** 21 Instituto Fuegoينو de Turismo

**Fecha: 08/09/22**

**Apertura: 13/9/2022 12:00**

**Encuadre Legal:** DISPOSICIÓN S.P.I.Nº 307/2022

**Nombre o Razón Social del Proponente:** .....

**Domicilio:** .....

**C.U.I.T:** .....**Teléfono:** .....

**Correo electrónico:** .....

**Notas de Pedidos Relacionadas:** 2022/21 121 -

Reng.	Descripción	Cantidad	Precio Unit.	Importe
<b>1</b>	<b>PUBLICIDAD Y PROPAGANDA (P/F). Pesos</b>			
>>	<p>COTIZAR: Acciones de Comunicación- "Roadshow Verano 22-23": "Desayuno de trabajo + Workshop" y "After del Fin del Mundo"</p> <p>1.- Contratación de empresa de Comunicación con alcance e influencia en el mercado de Córdoba Capital, para realizar convocatoria al Sector Turístico para dos eventos con diferentes públicos objetivo dentro del Sector, a saber:</p> <p>1.a.- Desayuno de Trabajo + Workshop en Córdoba Capital:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Objetivo: Generar un espacio de intercambio comercial entre Prestadores que componen la oferta del destino Fin del Mundo y Operadores Mayoristas y Minoristas emisivos del mercado de Córdoba Capital y áreas de influencia.</li> <li>• Convocatoria a Operadores Mayoristas y Minoristas emisivos nacionales radicados en Córdoba capital y área de influencia.</li> <li>• Seguimiento y confirmación de los convocados, con envío de reportes periódicos al In.Fue.Tur. para medición del grado de efectividad de la convocatoria.</li> </ul> <p>1.b.- After del Fin del Mundo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evento a realizarse el día Miércoles 28/SEP de 19 a 23 hs.</li> <li>• Objetivo: Lanzamiento de temporada estival: presentación de la Campaña comunicacional de verano.</li> <li>• Convocatoria a Prensa específica del Sector</li> <li>• Convocatoria a autoridades y actores del Sector</li> <li>• Contratación de Influencer:               <ul style="list-style-type: none"> <li>o Cobertura del evento a través de sus Redes (a través de las redes que posea el mismo, pudiendo ser Instagram, Facebook, Twitter,</li> </ul> </li> </ul>	1.00	.....	.....

## Solicitud de Cotización

**Compra Directa Nro. 00108/2022**

**Pieza Administrativa E Nro. 521- E - 2022- 2101 - 0/**

**RAF** 21 Instituto Fuegoينو de Turismo

**Fecha: 08/09/22**

**Apertura: 13/9/2022 12:00**

**Encuadre Legal:** DISPOSICIÓN S.P.I.Nº 307/2022

**Nombre o Razón Social del Proponente:** .....

**Domicilio:** .....

**C.U.I.T:** .....**Teléfono:** .....

**Correo electrónico:** .....

**Notas de Pedidos Relacionadas:** 2022/21 121 -

Reng.	Descripción	Cantidad	Precio Unit.	Importe
	TikTok, Youtube). Comunicación dirigida a sus seguidores. • Contratación de Generador de Contenido: o Cobertura del evento: Fotos (crudo y en formato 4:5 y video en 9:16) o Envío al InFueTur de las piezas generadas durante el evento Contacto: romina.fontana@infuetur.gob.ar			

**TOTAL** :\$ .....

Son Pesos: .....

.....  
Firma y Sello Responsable

Los precios deberán expresarse en pesos hasta dos decimales (\$ \_ \_ \_ . \_ \_ )

<b>Forma de Pago</b>	CHEQUE BTF AL DÍA O TRANSFERENCIA BANCARIA, 20 DIAS DE ENTREGADA LA FACTURA
<b>Plazo de Entrega:</b>	INMEDIATA(Miercoles 28/SEP)
<b>Mantenimiento de Oferta:</b>	30 Días
<b>Lugar de Entrega:</b>	Córdoba Capital
<b>Recepción de Sobres Cerrados hasta:</b>	
<b>Domicilio de presentación de ofertas:</b>	Av. Hernando de Magallanes 296 1º Piso C - In.Fue.Tur. - Ushuaia - TDF
<b>Domicilio de apertura de ofertas:</b>	Av. Hernando de Magallanes 296 1º Piso C - In.Fue.Tur. - Ushuaia - TDF
<b>Vigencia del Contrato:</b>	
<b>Garantía de Oferta:</b>	
<b>Requiere Muestra:</b>	No
<b>Flete a Cargo</b>	

*Firmado Digitalmente por*  
*Jefe de departamento VERA*  
*Juan Ramón IFT*  
*JEFE DPTO COMPRAS*  
*08/09/2022*