



PROVINCIA DE TIERRA DEL FUEGO,  
ANTÁRTIDA E ISLAS DEL ATLÁNTICO SUR  
- REPÚBLICA ARGENTINA -



Instituto Fueguino  
de Turismo

## ACTA DE COMISIÓN EVALUACIÓN

En la ciudad de Ushuaia, provincia de Tierra del Fuego, A. e I. del A. S., a los 05 días del mes de septiembre de 2022 siendo las 14 horas, se reúne la Comisión de Evaluación, designada según acto administrativo Disposición S.P.I IN.FUE.TUR N° 274/2022 en el marco de la Licitación Pública N° 02/2022.

Se encuentran presentes:

- BIANCHI, Martín. Director de Promoción Turística
- MONTIEL, Ana. Directora de Comunicación y Prensa
- VITERBORI, Joaquín. Jefe de Dpto. Contable

Abierto el acto, se toma conocimiento del expediente N° E- 470- 2022 y se analiza la documentación que se requirió dentro del plazo establecido.

Con fecha 29 de agosto de 2022 se realizó la apertura de sobres donde se recibió una oferta que se detalla a continuación:

- Sobre 1: ENVISION ACTION MARKETING S.A presentó su oferta el día 26 de agosto de 2022, a las 10.51 horas ingresado por Mesa de Entrada bajo la nota N-1576-2022, cuenta con oferta económica (\$23.800.000), formulario de cotización, estatuto y acta de asamblea de última designación, certificado de PROTDF y Garantía de Oferta (por transferencia bancaria). Además presenta certificado de cumplimiento fiscal, constancia de CBU, declaración jurada Ley 17.250 (formulario AFIP F 522/A) y certificado de ENACOM vigentes.

En dicha comisión se indicó que la documentación presentada fue realizada con copia simple, por lo que no siendo "Copia Fiel" se le solicitó al oferente el envío de dicha documentación rubricada.

En fecha 31/08/22 encontrándose dentro de los plazos previstos para la entrega de documentación, el oferente envía vía correo electrónico a [compras@infuetur.gob.ar](mailto:compras@infuetur.gob.ar) la documentación solicitada certificada ante Escribano (Estatuto Social, Certificado de Cumplimiento Fiscal AREF, Certificado PROTDF, Constancia CBU, Certificado Enacom, DNI Titular Alejandro Sotelo, Acta de Directorio con vigencia en cargos y Acta de Asamblea con designación de cargos), informando que se envía los originales vía correo postal. Los mismos a la fecha no ingresaron.

Al momento del análisis de la documentación del Sobre 1, se presentó toda la documentación requerida en Pliego de Bases y Condiciones descripto en el ANEXO I - DISPOSICIÓN S.P.I. IN.FUE.TUR. N° 239/2022- LICITACIÓN PÚBLICA N° 02/2022.

LAS ISLAS MALVINAS, GEORGIAS Y SÁNDWICH DEL SUR SON Y SERÁN ARGENTINAS

[infuetur.gob.ar](http://infuetur.gob.ar)

**FINDEL  
MUNDO**  
TIERRA DEL FUEGO

En torno a los puntos requeridos reúne las condiciones establecidas en el pliego para la realización de la campaña de comunicación; contemplando los puntos de especificaciones de contratación para Publicidad en vía pública en Buenos Aires y en Córdoba.Capital, como así también en Cines. En los ítems 1.1.2; 1.1.3, 1.1.4, 1.2 y 1.3 se otorga bonificaciones en otras locaciones y/o mayor cantidad de pasadas diarias a lo solicitado en el pliego.

En torno al punto 2 sobre realización de Evento, se observa que la oferta cumple con lo solicitado en cuanto a ubicación, espacio, temática, ambientación, locución y equipamiento, solicitado en el pliego.


En torno a la locución (2.3) se ofrece la locución de Darian Schijman (Rulo) reconocido animador de eventos y conductor en medios de comunicación nacionales.

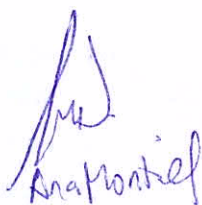
En relación al catering (2.5) se indica que las comidas serán típicas del destino, cumpliendo con lo solicitado.

En torno al punto 2.6 sobre la convocatoria, se ofrecen destacados invitados especiales y la generación de contenido de dos creadores/influencer de Instagram con amplio alcance e interacciones. En relación a los medios de prensa nacionales no los detalla en la oferta, ajustándose a lo solicitado.

Se recomienda Preadjudicar la presente licitación al oferente del sobre N.º 1 ENVISION ACTION MARKETING S.A por cumplir con los requisitos y especificaciones de contratación para la realización de la campaña de comunicación integral del destino Tierra del Fuego -Fin del Mundo, temporada estival 2022 en la Licitación Pública N°2/2022. La presente se encuentra sujeta a la presentación de la documentación original certificada, enviada por correo postal.

Sin más se da por cerrada la presente, se da por finalizado el acto, siendo las 16.08 horas.

  
Téo Martín BIANCHI  
Director de  
Promoción Turística  
IN.FUE.TUR.

  
Ana Montiel

  
Jonathan VITERBORI

Firmado Electrónicamente por  
Director MONTIEL Ana Valeria  
IFT

05/09/2022 16:35