

## Solicitud de Cotización

**Compra Directa Nro. 00050/2022**

**Pieza Administrativa E Nro. 248- E - 2022- 2101 - 0/**

**RAF 21 Instituto Fueguino de Turismo**

**Fecha: 19/05/22**

**Apertura: 20/5/2022 15:00**

**Encuadre Legal: DISPOSICIÓN N° 145/2022 S.P.I**

**Nombre o Razón Social del Proponente:** .....

**Domicilio:** .....

**C.U.I.T:** ..... **Teléfono:** .....

**Correo electrónico:** .....

**Notas de Pedidos Relacionadas: 2022/21 74 -**

Reng.	Descripción	Cantidad	Precio Unit.	Importe
<b>1</b>	<b>PUBLICIDAD Y PROPAGANDA.</b>			
>>	<p>-CAMPAÑA INTEGRAL DE COMUNICACIÓN DE LA TEMPORADA INVERNAL 2022, DE TIERRA DEL FUEGO-</p> <p>-Campaña que incluya las siguientes plataformas:</p> <p>1- Medios digitales: Dos medios nacionales digitales de difusión masiva con cobertura federal, priorizando como principal público en perteneciente a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Gran Buenos Aires norte (notas de contenido y banner visualizando el sitio web <a href="http://www.findelmundo.tur.ar">www.findelmundo.tur.ar</a>)</p> <p>2- Redes Sociales: con el fin de potenciar las redes sociales promocionales del destino (@TurismoTDF) y generar mayor cantidad de seguidores, se realizarán campañas publicitarias en Instagram, Facebook y Youtube. El tráfico será redirigido a <a href="http://www.instagram.com/turismotdf/">www.instagram.com/turismotdf/</a></p> <p>A) FACEBOOK: 2 posteos publicitarios con fotos, 3 posteos publicitarios con videos a visualizarse en la sección noticias, feed y marketplace.</p> <p>B) INSTAGRAM: 2 posteos publicitarios con fotos, 3 posteos publicitarios con videos a visualizarse en la sección explorar, feed e historias.</p> <p>C) YOUTUBE: 1 video IN- Stream Salteable + 1 video Bumper. Material: MP4 Segmentación: A fin de poder llegar al publico objetivo se determina la siguiente segmentación para redes. Argentina, Viajes, Turismo, Vacaciones, Nieve, Naturaleza, Aventura, Escapadas. Perfil: Familias/ parejas/ Solteros/Amigos, necesidad de realización de viajes. Área Geográfica: Buenos Aires, Córdoba, Rosario, Tierra del Fuego. Edad: 20 a 55 años</p> <p>La periodicidad de publicaciones se realizarán durante el mes de mayo y junio, siguiendo un cronograma de campaña que serán establecidos luego de la contratación.</p> <p>3- Publicidad en vía pública</p> <p>A) Buenos Aires: Publicidad en vía pública en zona Tigre, Nordelta (cartelería digital en interior y exterior de</p>	1.00	.....	.....

## Solicitud de Cotización

**Compra Directa Nro. 00050/2022**

**Pieza Administrativa E Nro. 248- E - 2022- 2101 - 0/**

**RAF** 21 Instituto Fuegoينو de Turismo

**Fecha: 19/05/22**

**Apertura: 20/5/2022 15:00**

**Encuadre Legal:** DISPOSICIÓN N° 145/2022 S.P.I

**Nombre o Razón Social del Proponente:** .....

**Domicilio:** .....

**C.U.I.T:** ..... **Teléfono:** .....

**Correo electrónico:** .....

**Notas de Pedidos Relacionadas:** 2022/21 74 -

Reng.	Descripción	Cantidad	Precio Unit.	Importe
	shopping).			
	B) Córdoba: Publicidad en Aeropuerto Internacional Ingeniero Ambrosio Taravella, Cartelería digital en zona de preembarque (un aviso digital de 15 segundos, con un mínimo de 3 salidas diarias, contratación mensual) + cartelería digital en Córdoba capital (un spot de 10 segundos, mensual con 2 salidas como mínimo diarias) + cartelería digital en la ciudad de Río Cuarto (un spot de 10 segundos, mensual con 2 salidas como mínimo diarias) + cartelería digital en la ciudad de Villa Maria (un spot de 10 segundos, mensual con 2 salidas como mínimo diarias).			
	C) Rosario: Cartelería digital en 3 locaciones de gran afluencia de público (spot de 10 segundos, mensual con 2 salidas como mínimo diarias).			
	Servicios a tener en cuenta para la cotización: Para la realización de esta campaña se debe tener en cuenta que el material en crudo será suministrado por el personal técnico del Instituto, junto con el concepto y gráfica de la misma. En tanto que la realización de las piezas audiovisuales será a cargo del proveedor, con intervención del equipo técnico quien guiará el trabajo a realizar y aprobación de las mismas. En este sentido, se solicita la generación de un video de resumen de campaña para presentar en eventos de lanzamiento de la misma, redes sociales y medios de prensa. -Contacto: Dirección de Comunicación y Prensa, Lic. Ana MONTIEL. -E- mail: ana.montiel@infuetru.gob.ar			

**TOTAL** :\$ .....

Son Pesos: .....

.....  
Firma y Sello Responsable

## Solicitud de Cotización

**Compra Directa Nro. 00050/2022**

**Pieza Administrativa E Nro. 248- E - 2022- 2101 - 0/**

**RAF 21 Instituto Fueguino de Turismo**

**Fecha: 19/05/22**

**Apertura: 20/5/2022 15:00**

**Encuadre Legal: DISPOSICIÓN N° 145/2022 S.P.I**

**Nombre o Razón Social del Proponente:** .....

**Domicilio:** .....

**C.U.I.T:** ..... **Teléfono:** .....

**Correo electrónico:** .....

**Notas de Pedidos Relacionadas: 2022/21 74 -**

Reng.	Descripción	Cantidad	Precio Unit.	Importe
-------	-------------	----------	--------------	---------

Los precios deberán expresarse en pesos hasta dos decimales (\$ \_ \_ . \_ \_ \_ )

<b>Forma de Pago</b>	CHEQUE BTF AL DÍA Ó TRANSFERENCIA, 20 DIAS DE ENTREGADA LA FACTÚRA
<b>Plazo de Entrega:</b>	INMEDIATA A PARTIR DE LA ORDEN DE COMPRA,
<b>Mantenimiento de Oferta:</b>	30 DIAS
<b>Lugar de Entrega:</b>	BUENOS AIRES, CÓRDOBA, SANTA FÉ.
<b>Recepción de Sobres Cerrados hasta:</b>	
<b>Domicilio de presentación de ofertas:</b>	E-mail: <a href="mailto:compras@infuetur.gob.ar">compras@infuetur.gob.ar</a> - Av. Hernando de Magallanes 296. Piso 1° C.
<b>Domicilio de apertura de ofertas:</b>	INFUETUR- Av. Hernando de Magallanes 296. Piso 1° C. Ushuaia.
<b>Vigencia del Contrato:</b>	
<b>Garantía de Oferta:</b>	
<b>Requiere Muestra:</b>	No
<b>Flete a Cargo</b>	