Instituto Fueguino de Turismo
Provincia de Tierra del Fuego, Antártida
e Islas del Atlántico Sur - República Argentina

Cm0058

Solicitud de Cotización

Compra Directa Nro. 00032/2022
Pieza Administrativa E Nro. 248- E - 2022- 2101 - 0/ **Fecha: 04/05/22**
RAF 21 Instituto Fueguino de Turismo **Apertura: 9/5/2022 15:00**

Encuadre Legal: DISPOSICIÓN S.P.I. Nº 111/2022
Nombre o Razón Social del Proponente: .....
Domicilio: .....
C.U.I.T: .....**Teléfono:** .....
Correo electrónico: .....

Notas de Pedidos Relacionadas: 2022/21 57 -

Reng.	Descripción	Cantidad	Precio Unit.	Importe
1	**PUBLICIDAD Y PROPAGANDA.**			
>>	-CAMPAÑA INTEGRAL DE COMUNICACIÓN DE LA TEMPORADA INVERNAL 2022, DE TIERRA DEL FUEGO- -Campaña que incluya las siguientes plataformas: 1- Medios digitales: Dos medios nacionales digitales de difusión masiva con cobertura federal, priorizando como principal público en perteneciente a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Gran Buenos Aires norte (notas de contenido y banner visualizando el sitio web www.findelmundo.tur.ar) 2- Redes Sociales: con el fin de potenciar las redes sociales promocionales del destino (@TurismoTDF) y generar mayor cantidad de seguidores, se realizarán campañas publicitarias en Instagram, Facebook y Youtube. El tráfico será redirigido a www.instagram.com/turismotdf/ A) FACEBOOK: 2 posteos publicitarios con fotos, 3 posteos publicitarios con videos a visualizarse en la sección noticias, feed y marketplace. B) INSTAGRAM: 2 posteos publicitarios con fotos, 3 posteos publicitarios con videos a visualizarse en la sección explorar, feed e historias. C) YOUTUBE: 1 video IN- Stream Salteable + 1 video Bumper. Material: MP4 Segmentación: A fin de poder llegar al publico objetivo se determina la siguiente segmentación para redes. Argentina, Viajes, Turismo, Vacaciones, Nieve, Naturaleza, Aventura, Escapadas. Perfil: Familias/ parejas/ Solteros/Amigos, necesidad de realización de viajes. Área Geográfica: Buenos Aires, Córdoba, Rosario, Tierra del Fuego. Edad: 20 a 55 años La periodicidad de publicaciones se realizarán durante el mes de mayo y junio, siguiendo un cronograma de campaña que serán establecidos luego de la contratación. 3- Publicidad en vía pública A) Buenos Aires: Publicidad en vía pública en zona Tigre, Nordelta (cartelería digital en interior y exterior de	1.00	.....	.....

Solicitud de Cotización

Compra Directa Nro. 00032/2022
Pieza Administrativa E Nro. 248- E - 2022- 2101 - 0/ **Fecha: 04/05/22**
RAF 21 Instituto Fueguino de Turismo **Apertura: 9/5/2022 15:00**

Encuadre Legal: DISPOSICIÓN S.P.I. Nº 111/2022
Nombre o Razón Social del Proponente: .....
Domicilio: .....
C.U.I.T: .....**Teléfono:** .....
Correo electrónico: .....

Notas de Pedidos Relacionadas: 2022/21 57 -

Reng.	Descripción	Cantidad	Precio Unit.	Importe
	shopping). B) Córdoba: Publicidad en Aeropuerto Internacional Ingeniero Ambrosio Taravella, Cartelería digital en zona de preembarque (un aviso digital de 15 segundos, con un mínimo de 3 salidas diarias, contratación mensual) + cartelería digital en Córdoba capital (un spot de 10 segundos, mensual con 2 salidas como mínimo diarias) + cartelería digital en la ciudad de Río Cuarto (un spot de 10 segundos, mensual con 2 salidas como mínimo diarias) + cartelería digital en la ciudad de Villa Maria (un spot de 10 segundos, mensual con 2 salidas como mínimo diarias). C) Rosario: Cartelería digital en 3 locaciones de gran afluencia de público (spot de 10 segundos, mensual con 2 salidas como mínimo diarias). Servicios a tener en cuenta para la cotización: Para la realización de esta campaña se debe tener en cuenta que el material en crudo será suministrado por el personal técnico del Instituto, junto con el concepto y gráfica de la misma. En tanto que la realización de las piezas audiovisuales será a cargo del proveedor, con intervención del equipo técnico quien guiará el trabajo a realizar y aprobación de las mismas. En este sentido, se solicita la generación de un video de resumen de campaña para presentar en eventos de lanzamiento de la misma, redes sociales y medios de prensa. -Contacto: Dirección de Comunicación y Prensa, Lic. Ana MONTIEL. -E- mail: ana.montiel@infuetru.gob.ar			

TOTAL :$ .....

Son Pesos: .....

.....
Firma y Sello Responsable

Instituto Fueguino de Turismo
Provincia de Tierra del Fuego, Antártida
e Islas del Atlántico Sur - República Argentina

Cm0058

Solicitud de Cotización

Compra Directa Nro. 00032/2022
Pieza Administrativa E Nro. 248- E - 2022- 2101 - 0/ **Fecha: 04/05/22**
RAF 21 Instituto Fueguino de Turismo **Apertura: 9/5/2022 15:00**

Encuadre Legal: DISPOSICIÓN S.P.I. Nº 111/2022
Nombre o Razón Social del Proponente: .....
Domicilio: .....
C.U.I.T: .....**Teléfono:** .....
Correo electrónico: .....

Notas de Pedidos Relacionadas: 2022/21 57 -

Reng.	Descripción	Cantidad	Precio Unit.	Importe

Los precios deberán expresarse en pesos hasta dos decimales ($_ _ _ _._ _)

Forma de Pago	CHEQUE BTF AL DÍA O TRANSFERENCIA BANCARIA, 20 DÍAS DE ENTREGADA LA FACTURA
Plazo de Entrega:	INMEDIATA
Mantenimiento de Oferta:	30 DÍAS
Lugar de Entrega:	Av. Hernando de Magallanes 296 1º Piso C - Ushuaia
Recepción de Sobres Cerrados hasta:	
Domicilio de presentación de ofertas:	Av. Hernando de Magallanes 296 1º Piso C - Ushuaia
Domicilio de apertura de ofertas:	Av. Hernando de Magallanes 296 1º Piso C - Ushuaia
Vigencia del Contrato:	
Garantía de Oferta:	
Requiere Muestra:	No
Flete a Cargo	

Firmado Electrónicamente por
Jefe de departamento VERA Juan Ramón
IFT
JEFE DPTO COMPRAS
04/05/2022 14:17