



Gobierno de Tierra del Fuego  
Antártida e Islas del Atlántico Sur  
República Argentina

"2018 - Año de los 44 heroes del submarino ARA San Juan"



## Requerimiento de Presupuesto Original

Ejercicio: 2018

USHUAIA, 30 de Agosto de 2018

Tipo de Contratación: Compra Directa Nro 00055

Casa Comercial:

Domicilio Comercial:

Lugar de Entrega de los Efectos: Provincia de Córdoba - Provincia de Córdoba

Reng	Descripción Insumo	Cantidad	Precio	Importe
001	Contratación de espacios publicitarios en medios bajo la característica multiplataforma, de la provincia de Córdoba. COTIZAR SEGÚN ANEXO ADJUNTO.	1.00		
002	COTIZAR SEGÚN ANEXO ADJUNTO.	1.00		
003	COTIZAR SEGÚN ANEXO ADJUNTO.	1.00		
004	COTIZAR SEGÚN ANEXO ADJUNTO.	1.00		
005	COTIZAR SEGÚN ANEXO ADJUNTO. Sr. Comerciante: Al efectuar la presentación de su presupuesto, deberá tener en cuenta, según corresponda; y a fin de no ver desestimada su propuesta: Valor unitario COMPUTANDO COMO MAXIMO DOS(2) DECIMALES y por cantidad; plazo de vigencia de la oferta; plazo de entrega; beneficios que ofrezca por cantidad o pago contado; y concretar la oferta en papel membretado con sello de la empresa, firmado por persona con capacidad de representar a la firma. DEBERA PRESENTAR ADJUNTO A LA PROPUESTA, CERTIFICADO DE CUMPLIMIENTO FISCAL Y CERTIFICADO PROTDF. CONTEMPLAR LA ENTREGA EN TIERRA DEL FUEGO SIN IVA Y CON COSTO DE ENVIO.DE CORRESPONDER	1.00		

Juan Ramón VERA  
Jefe Departamento Compras  
In. Fue. Tur.  
D.N.I.: 23.913.448  
Santiago del Estero 2346

Forma de Pago: CHEQUE BTF AL DÍA, 30 DIAS ENTREGADA LA FACTURA

Lugar presentación de la oferta: Hernando de Magallanes 292 1º C - In.Fue.Tur. - Ushuaia

Fecha presentación de la oferta: 06 de Setiembre de 2018

Hora presentación de la oferta: 12:00hs.

Plazo de Entrega: INMEDIATA

Validez de la Oferta: 30 Días Hábiles



PROVINCIA DE TIERRA DEL FUEGO,  
ANTARTIDA E ISLAS DEL ATLANTICO SUR  
REPUBLICA ARGENTINA



## Anexo Compra Directa N° 55-2018

### **Especificaciones Técnicas para la contratación de espacios publicitarios en medios bajo la característica de multiplataforma, de la provincia de Córdoba.**

- 1- Publicación de (1) una nota periodística de página completa en suplemento y/o revista especializada en viajes impresa, con replica en sitio Web y redes sociales de dicho medio. (Contenido a cargo del Instituto).
- 2- Un (1) aviso publicitario del destino tamaño ½, página interior full color (diseño lo provee el Instituto).
- 3- Dos (2) espacios patrocinados para la difusión del destino en sección de Publicidad de suplemento/revista de viaje (impreso en sitio web), con publicación en dos ediciones (un aviso por edición).
- 4- Dos (2) espacios patrocinados para la difusión del destino es sección de Publicidad de revista moda/tendencias/ocio en sitio web.
- 5- Seis (6) salidas de micro en canales de televisión de aire con difusión en la Provincia de Córdoba, en la franja horaria correspondiente a la transmisión del noticiero central. Duración de cada micro: 1 minuto. Periodicidad: 1 micro por día. Producción audiovisual a cargo del Instituto.

Juan Ramón VERA  
Jefe Departamento Compras  
In. Fue. Tur.  
D.N.I.: 23.913.448  
Santiago del Estero 2346

**LAS ISLAS MALVINAS, GEORGIAS Y SÁNDWICH DEL SUR SON Y SERÁN ARGENTINAS**

INSTITUTO FUEGUINO DE TURISMO  
Hernando de Magallanes 292 - 1°Piso C - (9410) Ushuaia - Tierra del Fuego - República Argentina  
Tel. ++54 02901 432067/8 Fax ++54 02901 430694  
E-mail: [info@tierradelfuego.org.ar](mailto:info@tierradelfuego.org.ar)  
Sitio web: <http://www.tierradelfuego.org.ar>

